



ASSOCIATION
BONO BE KADEY
LES ENFANTS DE LA KADEY

Projet de création d'une plateforme des femmes et des jeunes filles pour l'Entrepreneuriat inclusive dans la Kadey-Batouri

Termes de Référence (TDRs) de la création d'une plateforme des femmes et des jeunes filles pour l'Entrepreneuriat Inclusive dans la Kadey-Batouri.

SOMMAIRE

01. CONTEXTE ET JUSTIFICATION	4
02. OBJECTIFS	6
2.1. Objectif Général	
2.2. Objectifs Spécifiques	
03. PUBLIC CIBLE	7
3.1. Femmes entrepreneures	
3.2. Coopératives et associations féminines	
3.3. Institutions financières et structures d'appui	
3.4. Acteurs institutionnels et décideurs locaux	
3.5. Partenaires techniques et financiers	
3.6. Mentors et femmes leaders	
3.7. Jeunes filles et femmes aspirant à entreprendre	
04. ACTIVITES PREVUES	8
4.1. Ateliers de formation	
4.2. Conférences et panels thématiques	
4.3. Espaces de réseautage	
4.4. Rencontres avec les institutions financières	
4.5. Exposition et foire entrepreneuriale	
4.6. Sessions de mentorat et de coaching	
4.7. Compétition entrepreneuriale	
4.8. Élaboration d'une déclaration finale	
4.9. Cérémonie de clôture des	
05. RESULTATS ATTENDUS	11
5.1. Renforcement de l'égalité des genres dans l'entrepreneuriat	
5.2. Amélioration de l'accès aux financements et aux ressources	
5.3. Renforcement des compétences entrepreneuriales	
5.4. Promotion du réseautage et des synergies professionnelles	
5.5. Impact sur le développement économique local	
5.6. Inspiration et autonomisation des femmes participantes	
5.7. Engagement des parties prenantes	

01. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Dans un environnement global marqué par une évolution constante de l'économie mondiale et une mutation rapide des modes de production et de consommation, les femmes entrepreneures des régions semi-urbaines et rurales comme celles de la Kadey sont confrontées à des défis majeurs. En dépit des initiatives nationales et internationales visant à promouvoir l'entrepreneuriat féminin, les obstacles structurels, culturels, et économiques demeurent persistants : manque d'accès aux financements, faibles opportunités de réseautage, insuffisance des compétences entrepreneuriales et absence d'une plateforme locale permettant d'accroître la visibilité de leurs activités.

La région de l'Est Cameroun, en particulier le département de la Kadey, bien qu'abondante en ressources naturelles, reste confrontée à un développement économique inégal. Les femmes, souvent actives dans des secteurs clés comme l'agriculture, l'artisanat ou les services, manquent de ressources et d'outils nécessaires pour transformer leurs initiatives en entreprises durables et compétitives.

Dans ce contexte, la création d'une plateforme des femmes s'impose comme une réponse stratégique et innovante. En réunissant les femmes entrepreneures autour d'une plateforme d'échanges, d'apprentissage et de réseautage, l'initiative vise à renforcer leur résilience économique et à encourager une collaboration entre elles, les institutions de financement, les structures d'accompagnement, et les leaders d'opinion.

L'Association Bono Be Kadey (Les Enfants de La KADEY) créée cette plateforme des femmes et des jeunes filles pour l'Entrepreneuriat inclusive dans la Kadey-Batouri pour :

PROMOTION DE L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS L'ENTREPRENEURIAT

Les femmes entrepreneures constituent une force motrice essentielle au développement économique, mais elles demeurent sous-représentées et sous-évaluées. Le CEKAB répond à la nécessité de combler ce gap en renforçant la confiance des femmes dans leur potentiel entrepreneurial et en promouvant leur participation active dans des réseaux d'affaires dynamiques.

RÉDUCTION DES OBSTACLES FINANCIERS ET STRUCTUREL

Malgré la multiplication des structures de microfinance et d'appui aux entrepreneurs, les femmes de la Kadey rencontrent encore d'importantes difficultés à accéder aux crédits et à d'autres formes de soutien financier. Ce colloque permettra de sensibiliser les participantes sur les mécanismes d'accès aux financements tout en créant des opportunités directes de mise en relation avec des institutions partenaires.

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ENTREPRENEURIALES

Le colloque sera une occasion de formation sur des modules clés tels que:

- Le montage et la gestion des projets ;
- Le marketing digital et l'accès aux marchés ;
- La gestion des ressources financières et humaines.

Ces compétences permettront aux entrepreneures de professionnaliser leurs activités et d'augmenter leur compétitivité.

MISE EN VALEUR DU RÉSEAUTAGE COMME LEVIER DE CROISSANCE

il s'agit de mettre en avant le rôle crucial du partage d'expériences et des connexions professionnelles dans la réussite entrepreneuriale. Il s'agit de créer des synergies qui permettront aux participantes de s'inspirer des réussites d'autres femmes, d'accéder à de nouveaux marchés, et d'élargir leurs horizons économiques.

CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL

La plateforme se positionne comme un catalyseur de changement pour le département de la Kadey, en stimulant une dynamique d'entrepreneuriat féminin inclusive. Il offre un cadre pour engager un dialogue multisectoriel entre les acteurs locaux, les entrepreneurs, et les décideurs, afin de promouvoir des solutions adaptées aux réalités économiques locales.

En conclusion, la plateforme est une initiative structurante et mobilisatrice qui contribuera à la transformation économique et sociale de la région, tout en soutenant l'autonomisation des femmes et en renforçant leur leadership entrepreneurial.

02. OBJECTIFS

2.1. Objectif Général

Renforcer l'autonomisation et la compétitivité des femmes entrepreneures du département de la Kadey en leur offrant une plateforme de formation, de réseautage et d'accès aux opportunités économiques afin de favoriser un développement économique inclusif et durable.



2.2. Objectifs Spécifiques

2.2.1. Promouvoir l'égalité des genres dans l'entrepreneuriat

Encourager la participation active des femmes entrepreneures dans les réseaux d'affaires locaux et régionaux.

Renforcer leur confiance en leur potentiel entrepreneurial à travers des activités de valorisation et de sensibilisation.

2.2.2. Faciliter l'accès aux financements et aux ressources

Sensibiliser les femmes sur les mécanismes d'accès aux crédits, subventions, et autres formes de soutien financier.

Mettre en relation les participantes avec des institutions de microfinance, des investisseurs et des structures d'accompagnement.

2.2.3. Renforcer les compétences entrepreneuriales

Organiser des ateliers pratiques sur des thématiques comme le montage de projets, la gestion financière, et le marketing digital.

Accompagner les entrepreneures dans la structuration et la professionnalisation de leurs activités pour accroître leur compétitivité.

2.2.4. Valoriser le réseautage comme levier de développement économique

Faciliter les échanges d'expériences entre entrepreneures, mentors, et leaders d'opinion.

Créer des synergies permettant d'accéder à de nouveaux marchés et à des collaborations stratégiques.

2.2.5. Stimuler le développement économique local et régional

Positionner les femmes entrepreneures comme des actrices clés du développement économique du département de la Kadey.

Promouvoir des solutions entrepreneuriales adaptées aux réalités locales pour dynamiser l'économie régionale.



03. PUBLIC CIBLE

1. Femmes entrepreneures

Principalement celles actives dans les secteurs de l'agriculture, de l'artisanat, des services, et d'autres activités génératrices de revenus dans le département de la Kadey.

Jeunes femmes porteuses de projets ou en début d'activité entrepreneuriale.

2. Coopératives et associations féminines

Organisations locales regroupant des femmes engagées dans des initiatives collectives d'entrepreneuriat ou de développement économique.

3. Institutions financières et structures d'appui

Institutions de microfinance, banques, coopératives de crédit, et autres acteurs offrant des solutions de financement adaptées aux besoins des femmes.

Organisations publiques ou privées spécialisées dans la formation, le mentorat et l'accompagnement des entrepreneurs.

4. Acteurs institutionnels et décideurs locaux

Autorités administratives locales, leaders communautaires, et représentants des services publics impliqués dans le développement économique et social de la Kadey.

5. Partenaires techniques et financiers

ONG nationales et internationales, agences de développement, et entreprises privées intéressées par la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

6. Mentors et femmes leaders

Entrepreneurs à succès ou personnalités influentes pouvant partager leurs expériences et inspirer les participantes.

7. Jeunes filles et femmes aspirant à entreprendre

Public en phase de sensibilisation ou souhaitant découvrir les opportunités dans l'entrepreneuriat pour s'y engager activement.

04. ACTIVITES PREVUES



1. ATELIERS DE FORMATION

Montage et gestion de projets (plans d'affaires) : méthodologies pratiques pour structurer et piloter des projets entrepreneuriaux.

Marketing digital et accès aux marchés : stratégies pour augmenter la visibilité des produits/services et développer les ventes en ligne.

Gestion des ressources financières et humaines : principes clés pour optimiser les ressources et assurer une gestion efficace.

2. CONFÉRENCES ET PANELS THÉMATIQUES

Thème principal : « **Valorisation de l'entrepreneuriat féminin par le réseautage** ».

Sessions interactives animées par des experts, mentors, et femmes entrepreneures expérimentées.

Débats sur les défis et opportunités spécifiques à l'entrepreneuriat féminin dans la région.

3. ESPACES DE RÉSEAUTAGE

Rencontres B2B (Business to Business) entre entrepreneures et partenaires institutionnels/ financiers.

Création d'un annuaire des participantes pour faciliter les contacts après l'événement.

4. RENCONTRES AVEC LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES

Présentations des produits et services financiers disponibles pour soutenir les initiatives entrepreneuriales des femmes.

Séances de questions-réponses pour aider les participantes à comprendre les critères d'éligibilité et les démarches.

5. EXPOSITION ET FOIRE EN TREPRENEURIALE

Stands pour promouvoir et vendre les produits/services des entrepreneures participantes.

Mise en avant des produits locaux et artisanaux pour valoriser le « Made in Cameroon ».

6. SESSIONS DE MENTORAT ET DE COACHING

Rencontres individuelles ou en petits groupes avec des mentors et experts pour des conseils personnalisés.

Retours sur les projets existants et orientation pour les améliorer.



7. COMPÉTITION ENTREPRENEURIALE

Concours de projets innovants avec des prix pour encourager la créativité et l'innovation.

Sélection des meilleurs projets en fonction de leur impact potentiel et de leur viabilité.

8. ÉLABORATION D'UNE DÉCLARATION FINALE

Rédaction d'une synthèse des recommandations issues des ateliers et panels.

Engagement des parties prenantes à soutenir durablement l'entrepreneuriat féminin dans la Kadey.

9. CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

Remise de certificats de participation et de prix aux gagnantes des compétitions.

Défilé de mode

Allocutions des organisateurs et partenaires pour évaluer l'impact

Adoption d'une déclaration commune



05. RESULTATS ATTENDUS

5.1. RENFORCEMENT DE L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS L'ENTREPRENEURIAT

Augmentation du nombre de femmes entrepreneures engagées dans des réseaux d'affaires et participant activement à des initiatives économiques locales et régionales.

Amélioration de la visibilité et de la reconnaissance des initiatives entrepreneuriales portées par les femmes de la Kadey.

5.2. AMÉLIORATION DE L'ACCÈS AUX FINANCEMENTS ET AUX RESSOURCES

Un pourcentage significatif de participantes sensibilisées aux mécanismes de financement et aux opportunités économiques disponibles.

Création de partenariats concrets entre les femmes entrepreneures et des institutions financières ou structures d'appui.

5.3. RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES

Acquisition de compétences clés par les participantes en gestion de projets, marketing digital, gestion des ressources humaines et financières.

Professionnalisation accrue des activités économiques des participantes, augmentant leur rentabilité et leur compétitivité.

5.4. PROMOTION DU RÉSEAUTAGE ET DES SYNERGIES PROFESSIONNELLES

Établissement d'un réseau dynamique de femmes entrepreneures dans la Kadey, facilitant les échanges, les collaborations et l'accès à de nouveaux marchés.

Création d'alliances stratégiques entre les participantes, les mentors, et les acteurs économiques régionaux.

5.5. IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Renforcement de la contribution économique des femmes entrepreneures au développement du département de la Kadey.

Adoption de solutions adaptées aux réalités locales pour surmonter les défis économiques et sociaux spécifiques à la région.

5.6. INSPIRATION ET AUTONOMISATION DES FEMMES PARTICIPANTES

Amélioration de la confiance des femmes en leur potentiel entrepreneurial grâce à des partages d'expériences et des témoignages inspirants.

Augmentation du nombre de projets entrepreneuriaux lancés ou renforcés dans la région après l'événement.

5.7. ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Implication accrue des institutions locales, des décideurs et des partenaires techniques et financiers dans le soutien à l'entrepreneuriat féminin dans la région.

Formulation de recommandations concrètes pour améliorer l'écosystème entrepreneurial local.



Nous retrouver sur les réseaux sociaux



BONO BE KADEY

BONOB.KADEY@GMAIL.COM

